### Allegato 2

### Piano Editoriale

Obiettivi (max 1000 cartatteri)

|  |
| --- |
| (indicare gli obiettivi che si prefigge la comunicazione e quali sono i risultati attesi) |

Target (max 1000 cartatteri)

|  |
| --- |
| (indicare i diversi target a cui si rivolge al comunicazione, fare una breve descrizione indicando quali sono gli strumenti più efficaci per raggiungerli) |

Canali di comunicazione (max 1500 cartatteri)

|  |
| --- |
| (indicare i diversi canali di comunicazione, la descrizione delle odalità di applicazione e della loro efficacia rispetto al target) |

Piano editoriale (max 1500 cartatteri)

|  |
| --- |
| (Descrivere il piano elencando le diverse campagne, descriverle e indicare per ogni campagna di comunicazione, i canali usati, e la frequenza) |

Monitoraggio della campagna (max 1000 cartatteri)

|  |
| --- |
| (descrivere le modalità, la frequenza e gli strumenti per verificare gli effetti della campagna) |

Team di progetto (max 1500 caratteri)

|  |
| --- |
| (Elencare il team di progetto, il ruolo e la tipologia di collaborazione con il fornitore) |

Il fornitore intende eseguire il servizio di monitoraggio dei post pubblicati?

☐ Sì ☐ NO

Il fornitore è disponibile a svolgere il lavoro in cooperazione con il committente, concordando le disponibilità sulla base delle esigenze del committente e operando anche nei giorni festivi e nelle ore serali

☐ Sì ☐ NO

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_