

PROGETTO SMART FOOD **INTERREG VI – A ITALIA MALTA**

<p><i>Priorità del Programma</i></p> <p><i>Programme Priority</i></p>	<p><i>1 - Un'area di cooperazione più intelligente per promuovere la ricerca e l'innovazione e lo sviluppo delle competenze per la specializzazione intelligente</i></p>
<p><i>Obiettivo specifico della Priorità</i></p> <p><i>Specific objective pertaining to the priority</i></p>	<p><i>1.1 - Sviluppare e rafforzare le capacità di ricerca e di innovazione e l'introduzione di tecnologie avanzate nell'area transfrontaliera (RSO1.1)</i></p>

AVVISO PUBBLICO N.3

Per la selezione di un operatore cui affidare lo svolgimento di alcune attività specifiche in attuazione del WP4 – Sperimentazione pilota erogazione dei servizi

SMART FOOD – ITALIA MALTA CUP G73B24000010007

VISTA LA SEGUENTE BASE GIURIDICA

Regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante le disposizioni comuni applicabili al Fondo europeo di sviluppo regionale, al Fondo sociale europeo Plus, al Fondo di coesione, al Fondo per una transizione giusta, al Fondo europeo per gli affari marittimi, la pesca e l'acquacoltura, e le regole finanziarie applicabili a tali fondi e al Fondo Asilo, migrazione e integrazione, al Fondo Sicurezza interna e allo Strumento di sostegno finanziario per la gestione delle frontiere e la politica dei visti;

Regolamento (EU) 2021/1059 - Regolamento del Parlamento europeo e del Consiglio, del 24 giugno 2021, recante disposizioni specifiche per l'obiettivo «Cooperazione territoriale europea» (Interreg) sostenuto dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno;

Regolamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e al Fondo di coesione;

Regolamento (UE) 2021/1237 della Commissione del 23 luglio 2021 recante modifica del regolamento (UE) n. 651/2014 che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato;

Regolamento n. 240/2014 della Commissione, del 7 gennaio 2014, recante un Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europeo;

Regolamento (UE) N. 1407/2013 e successive modifiche e integrazioni della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis»;

Direttiva 2014/24/UE del Parlamento Europeo e del Consiglio del 26 febbraio 2014 sugli appalti pubblici e che abroga la direttiva 2004/18/CE, pubblicata nella G.U.U.E. L 94/65 del 28 marzo 2014;

Decisione di Esecuzione (UE) 2022/75 della Commissione del 17 gennaio 2022 che stabilisce l'elenco delle aree dei programmi Interreg destinate a ricevere sostegno dal Fondo europeo di sviluppo regionale e dagli strumenti di finanziamento esterno dell'Unione, suddivise per componente e per programma Interreg nell'ambito dell'obiettivo «Cooperazione territoriale europea»

Decisione C(2022) 9624 del 13 dicembre 2022 della Commissione Europea che ha approvato il Programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027 con una dotazione finanziaria di € 57.604.032 (FESR + Cofinanziamento

Nazionale) di cui € 4.393.486,25 relativi alle risorse destinate all'assistenza tecnica del programma;

Deliberazione n. 170 del 26 aprile 2023 della Giunta Regionale della Regione Siciliana con la quale è stato adottato il programma INTERREG VI-A Italia-Malta per il periodo di programmazione 2021-2027, approvato con Decisione C(2022)9624 del 13 dicembre 2022;

Nota n. 8980 del 30/6/2023 dell'Autorità di Gestione con la quale è stata trasmessa all'Autorità di Audit del programma la prima versione del documento "Descrizione delle funzioni e delle procedure in atto per l'Autorità di Gestione" in conformità alle previsioni di cui all'art. 69, paragrafo 11 del regolamento (UE) 2021/1060 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 24 giugno 2021;

Delibera CIPESS n. 78 del 22/12/2021 che stabilisce che, per i programmi di cooperazione territoriale europea di cui è parte la Repubblica italiana, il cofinanziamento nazionale è stabilito, nel complesso, nella misura massima del 24 per cento della spesa pubblica totale (quota comunitaria più cofinanziamento nazionale pubblico);

Legge n. 241/1990 che detta le norme generali sull'azione amministrativa, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale del 18 agosto 1990 n. 192, coordinata e aggiornata da ultimo con il D. Lgs. 16 giugno 2017, n. 104;

Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36 Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici;

Decreto di approvazione del progetto DRA. n. 976/A7 del 31/12/2024

Visto il manuale per la rendiconta Manuale sulle modalità di rendicontazione della spesa e sulle verifiche di gestione - INTERREG "VI - A ITALIA MALTA"

E' INDETTA

una selezione di un operatore economico cui affidare Servizi per l'attività di Coaching e assistenza impresa nell'ambito delle attività con il gruppo pilota previste nel WP4 del progetto SMART FOOD – ITALIA MALTA.

PREMESSA.

I WP4 – Sperimentazione pilota erogazione dei servizi - che prevede la sperimentazione dell'erogazione dei servizi innovativi sviluppati nel progetto per incrementare l'efficienza produttiva e la valorizzazione dei prodotti e del territorio di origine attraverso la tracciabilità. Attività di monitoraggio e verifica, oltre che di assistenza agli utenti, saranno

funzionali al perfezionamento del modello di intervento per la sua prosecuzione successiva e replicabilità.

ATTIVITA' (A.4.1)

L'attività prevede l'animazione territoriale finalizzata al coinvolgimento di imprese dell'agroalimentare in Italia e a Malta che formeranno il gruppo pilota del progetto. E' prevista la selezione di almeno 20 MPMI, 10 maltesi e 10 siciliane, tramite acquisizione di manifestazione di interesse attraverso un questionario mirato e valutazione dei fattori motivazionali, della dimensione dell'impresa, delle criticità evidenziate nei propri processi produttivi e di marketing nonché nella potenzialità di crescita e nella tipicità e rappresentatività dei prodotti in riferimento al territorio di provenienza.

L'incarico prevede altresì:

- La realizzazione di un piano strategico contenente: linee guida per l'attività di animazione; i criteri di selezione per formare un gruppo pilota; di animazione che individui le caratteristiche del campione target e le possibili interazioni tra imprese;
- Supporti gli sportelli nelle attività di animazione e selezione delle imprese;
- la selezione delle imprese compreso l'avviso e l'attività di selezione;
- L'attività di coaching finalizzato allo stimolo di attività di cooperazione all'interno del campione e all'individuazione di buone prassi da replicare a regime;
- l'attività di coaching per il personale impegnato negli sportelli.

REQUISITI DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

Sono ammessi a partecipare alla presente procedura selettiva gli operatori economici iscritti alla Camera di Commercio, Industria e artigianato, che operino nell'ambito dei servizi di comunicazione, promozione e marketing e che siano in possesso dei requisiti di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016.

Detti requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di partecipazione alla selezione.

L'operatore economico deve avere almeno una sede operativa nell'ambito del territorio della Regione Siciliana al fine di garantire continuità di presenza nell'espletamento dei servizi.

DURATA SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITA'

Le attività previste dal presente avviso dovranno realizzarsi a partire dal 1 novembre 2025 al 31 dicembre 2026.

Le attività dovranno essere svolte in collaborazione con gli Enti coinvolti nel progetto e previa condivisione di tempi e modalità. Dopo la firma del contratto, il Committente insieme all'Operatore concorderà le azioni da svolgere e le scadenze per le consegne dei rispettivi materiali.

L'Operatore dovrà garantire, ove richiesto, la propria disponibilità alla partecipazione agli incontri utili a programmare le attività nonché assicurare il rispetto dei tempi di realizzazione delle attività.

REPORTISTICA

L'operatore deve riferire a CNA Servizi Enna circa i risultati dei compiti affidati, fornendo la versione elettronica dei documenti e i deliverables. I file elettronici devono essere modificabili e in formato Microsoft® Office o equivalente per Windows. Inoltre alla fine del periodo contrattuale, l'Operatore dovrà presentare una relazione finale sull'attività svolta completa di documentazione fotografica dell'evento.

CORRISPETTIVO

L'importo complessivo per i servizi resi dall'Operatore è pari ad euro 25.000 (venticinquemila /00 centesimi) oltre IVA inclusi oneri.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

I pagamenti saranno effettuati con le seguenti modalità:

- Entro il 21 novembre un'anticipazione pari a € 10.000,00 a condizione che venga rispettato il piano operativo presentato
- Entro il 31 maggio una seconda anticipazione pari a € 6.789,49 a condizione che venga rispettato il piano operativo presentato
- Entro il 30 novembre a saldo delle attività € 7.500,00. previa verifica delle attività svolte.

La liquidazione degli importi suindicati avverrà entro i 30 giorni successivi al ricevimento di regolare fattura, che dovrà essere emessa successivamente all'esito positivo della verifica sulla rendicontazione prodotta da parte del committente.

MODALITA' E TERMINI PER LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE. CAUSE DI ESCLUSIONE

A pena di esclusione, l'istanza di partecipazione, allegata al presente bando (ALLEGATO 1), va sottoscritta e deve contenere i dati anagrafici e gli elementi necessari per desumere in modo chiaro ed inequivocabile la presenza di tutti i titoli di ammissione e di valutazione.

Alla domanda di partecipazione dovrà essere allegato:

1. Curriculum sintetico dell'impresa da cui si evince l'esperienza pregressa in relazione all'indicatore con lettera "A) Esperienze pregresse del fornitore" dei "criteri di selezione";
2. Proposta tecnica (Allegato 2)

L'istanza dovrà pervenire mediante raccomandata con avviso di ricevimento o consegnata direttamente presso gli uffici del Committente: CNA SERVIZI ENNA, via Emilia Romagna 3 ad Enna in busta chiusa recante all'esterno la dicitura Progetto SMART FOOD Avviso n. 3/2025 oppure trasmessa a mezzo posta elettronica certificata all'indirizzo: **cnaservizienna@cert.cna.it** Il termine ultimo per la ricezione della domanda è il 15/10/2025 ore 12.00. In caso di trasmissione a mezzo posta non farà fede il timbro postale.

Alle dichiarazioni rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione e nel curriculum vitae si riconosce valore di autocertificazione pertanto non è necessario allegare la documentazione probatoria che potrà comunque essere richiesta nel caso in cui il committente lo ritenesse opportuno.

Comportano l'esclusione della domanda:

- La mancata indicazione delle proprie generalità;
- La inesatta o incompleta compilazione della domanda;
- La mancata sottoscrizione della domanda;
- La mancata presenza degli allegati richiesti;
- La presentazione della domanda oltre il termine di scadenza fissato nel presente Avviso.

PROCEDURA DI SELEZIONE

La valutazione dei candidati, sarà effettuata da un'apposita commissione, nominata dall'Amministratore di CNA Servizi Enna che si riunirà successivamente allo scadere del termine ultimo per la presentazione delle istanze e procederà alla selezione e al conferimento dell'incarico.

La commissione procederà alla verifica dei requisiti di ammissione nonché alla valutazione dei curricula e dell'offerta tecnica secondo i parametri di seguito specificati.

L'Operatore che otterrà il maggiore punteggio, verrà incaricato per lo svolgimento dei servizi previsti dal presente avviso.

L'operatore economico risultante vincitore riceverà comunicazione sull'esito positivo, il 17 ottobre 2025.

CRITERI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO

I criteri di scelta, basati su elementi di valutazione di natura qualitativa, terranno conto dei requisiti in ordine alla professionalità e all'organizzazione dell'Operatore economico partecipante alla selezione nonché della qualità e congruità dell'offerta tecnica descrittiva dei servizi offerti.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi sulla base dei seguenti indicatori:

- A. Esperienze pregresse del fornitore (fino a 25pt)*
- B. Qualità dell'offerta tecnica (fino a 40 pt)*
- C. Qualità del team organizzativo e supporto dell'offerta (fino a 20 pt)*
- D. Presenza nel territorio e disponibilità al lavoro di cooperazione (fino a 15 pt)*

I punti saranno assegnati sulla base della seguente tabella:

INDICATORE	PUNTEGGIO	ELEMENTO VALUTAZIONE	DI PUNTI ASSEGNATI
A) Esperienze pregresse del fornitore	MAX 25 pt	Esperienze nelle attività di coaching per imprese	Max 15 punti - Fino a 10 punti per attività simili che combinano attività di animazione, coaching e consulenza, già realizzate negli ultimi 3 anni. - Fino a 5 punti per attività rivolte alle imprese di coaching, consulenza e animazione territoriale ma non combinate realizzate negli ultimi 3 anni.i
		Esperienze in ambito di progettazione finanziata	Max pt 5 - Esperienze negli ultimi 36 mesi con progetti finanziati.
		Esperienze in ambito di iniziative transfrontaliere	Max pt 5 - Esperienze negli ultimi 36 mesi con imprese non italiane e in particolare maltesi
B) Qualità dell'offerta tecnica	Fino a 40 pt	Piano delle attività	Fino a 10 pt Completezza del piano delle attività ed efficacia rispetto alle richieste del bando
		Attività di selezione	Fino a 10 pt Adeguatezza dell'azione di raggiungimento del target

			e accuratezza nella selezione del campione
		Piano formativo delle attività di coaching	Fino a 10 pt Completezza del piano formativo proposto rispetto al coinvolgimento di imprese e operatori
		Descrizione delle attività di consulenza	Fino a 10 pt: Efficacia delle attività di consulenza alla piattaforma e coinvolgimento del campione durante le attività progettuali
C) Qualità del team organizzativo rispetto all'offerta	Fino a 20 pt	Appropriatezza del team di lavoro per la realizzazione dei contenuti e l'utilizzo dei media	- Fino a 15 pt descrizione coerente del piano di lavoro e coerenza de CV del team - Fino a 5 pt per l'individuazione di un referente con competenze in ambito di project management
D) Rispetti dei Principi DNSH	Fino a 15 pt	Presenza sul territorio	Fino a 5 pt Comunicazione: utilizzo prevalente di supporti digitali per la diffusione dei materiali; eventuali stampe realizzate con tipografie certificate (Eco-print, FSC, PEFC, Ecolabel) e materiali riciclati; esclusione di gadget usa e getta, sostituiti con prodotti ecologici, riutilizzabili, riciclati o con imballaggi

			<p>sostenibili.</p> <p><i>Fino 5 pt Certificazioni: adozione di sistemi di gestione sostenibile certificati (ISO 20121, EMAS, ISO 14001, SA 8000); redazione di bilanci di sostenibilità (sociale, economico, ambientale); adesione a codici etici pubblici; partecipazione a progetti con ricadute ambientali concrete.</i></p> <p><i>Fino a 5 pt location e mobilità: scelta di sedi collegate al TPL, preferibilmente certificate (ISO 14001, Ecolabel) e dotate di buone pratiche ambientali; raccolta differenziata e pulizia con prodotti ecologici; promozione della mobilità sostenibile (TPL, treno, bike/car sharing, car pooling); utilizzo di strutture ricettive vicine e sostenibili; possibilità di fruizione in modalità ibrida (streaming).</i></p>
--	--	--	--

PUBBLICITA'

Il presente avviso è pubblicato sui seguenti siti web:

www.cnaenna.eu, Partner del progetto SMART FOOD;

www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta).

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E DEL TRATTAMENTO DEI DATI

Con la sottoscrizione della domanda di partecipazione alla procedura di selezione i candidati accettano e autorizzano CNA Servizi Enna, nella persona del legale rappresentante pro tempore, al trattamento dei dati personali ai fini esclusivi della procedura di selezione.

I dati saranno trattati da CNA Servizi Enna nel rispetto della normativa vigente e, quindi, delle previsioni di cui al D.Lgs 196 del 2003 e del GDPR 679/2016.

Il responsabile del trattamento dei dati è il dott. Stefano Rizzo.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso CNA Servizi Enna, e saranno trattati per le finalità di gestione della selezione e utilizzati, anche successivamente, per le finalità inerenti alla gestione della collaborazione.

L'interessato gode dei diritti di cui al succitato decreto legislativo tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano nonché alcuni diritti complementari tra cui quello di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

Enna, 30/09/2025

L'Amministratore delegato

Stefano Rizzo


ALLEGATO 1.

ISTANZA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE DI UN OPERATORE CUI AFFIDARE LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITÀ SPECIFICHE IN ATTUAZIONE DEL WP2 – REALIZZAZIONE WORKSHOP – ITALIA MALTA CUP G73B24000010007

Il sottoscritto _____ nato a
_____ il ___/___/_____ e residente a
_____ in via _____ n.
_____ codice fiscale _____ rappresentante legale della _____
_____ con sede legale a _____ in via
_____ partita iva

CHIEDE

di partecipare alla procedura di selezione di un operatore cui affidare lo svolgimento di alcune attività specifiche in attuazione del wp2 – REALIZZAZIONE WORKSHOP del progetto SMART FOOD – Italia Malta di cui all'Avviso pubblicato sui siti www.cnaenna.eu e www.italiamalta.eu (Sito ufficiale del programma Italia Malta).

A tal fine dichiara ai fini dell'ammissione alla procedura:

- Di essere iscritto alla Camera di Commercio, industria e artigianato di _____ con il seguente numero REA _____
- Di non ritrovarsi nelle condizioni previste dall'art 94 del D.Lgs 36/2023
- Che si impegna ad operare nel rispetto dei principi DNSH previsti nell'Allegato 3 del Manuale di Monitoraggio e Rendicontazione.



Ai fini della partecipazione alla selezione, dichiara, ai sensi del d.P.R. 445/2000 che tutte le informazioni e indicazioni contenute in seno al curriculum professionale che si allega alla presente corrispondono a verità.

Dichiara inoltre, di avere preso visione e accettare tutte le condizioni previste nell'Avviso di selezione e di autorizzare il trattamento dei dati personali ai fini dell'espletamento della seguente procedura di selezione.

Allega alla presente:

- 1. Curriculum sintetico dell'impresa da cui si evince l'esperienza pregressa in relazione all'indicatore con lettera "A) Esperienze pregresse del fornitore" dei "criteri di selezione";*
- 2. Piano tecnico sulla base del format (Allegato 2)*
- 3. Curriculum delle RU coinvolte*

Luogo, li _____

In fede

Allegato 2

Piano Tecnico

Descrizione del piano delle attività (max 500 caratteri)

(indicare le attività da svolgere, le tempistiche e descrivere brevemente le modalità di esecuzione)

Descrizione delle attività di selezione (max 1000 caratteri)

(indicare le modalità di promozione dell'attività al fine di raggiungere il campione, i criteri di individuazione del campione, le modalità di selezione)

Piano formativo (max 500 caratteri)

(indicare i contenuti della sessione di coaching rivolta alle imprese del campione, agli operatori e le modalità di erogazione della formazione)



Descrizione delle attività di consulenza (max 1500 caratteri)

(Descrivere le modalità di coinvolgimento del campione nelle fase di "maturità" del progetto)

DHSN (max 500 caratteri)

(Indicare le attività e la presenza di requisiti utili all'assegnazione dei punteggi DHSN)



Descrizione del curriculum aziendale e delle RU impiegate (max 1500 cartatteri)

(Descrivere l'azienda, lo staff da impiegare, Riportare le esperienze pregresse nei settori dell'agroalimentare, il digitale e le iniziative internazionali, l'eventuale presenza di un addetto stampa che può lanciare l'evento e i suoi risultati)

Data _____

Firma e timbro

Allegato 3

DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO

Il progetto SMART FOOD nasce con l'obiettivo di sfruttare le tecnologie più avanzate per rendere le imprese più competitive e sostenibili. Il cuore del progetto è una piattaforma digitale innovativa che grazie all'Intelligenza Artificiale (AI) e alla tecnologia Blockchain, aiuterà gli imprenditori a ridurre gli sprechi, migliorare la tracciabilità dei prodotti e comunicare in modo efficace con i consumatori.

Le aziende che aderiranno al progetto avranno accesso a servizi chiave:

- *un sistema basato su IA che aiuterà a individuare le strategie migliori per individuare le coltivazioni più richieste compatibili con il proprio terreno.*
- *un sistema di tracciabilità con QR code, per comunicare ai consumatori la qualità e la sostenibilità del prodotto;*
- *un marketplace digitale gratuito, che consentirà di connettere i produttori artigianali direttamente con i fornitori agricoli.*

Le imprese riceveranno formazione e assistenza continua garantita dagli sportelli che la Food Agency e il sistema delle CNA assicurano alle imprese di trasformazione e di produzione. Il sistema potrà essere implementato anche con imprese della ristorazione e della piccola e grande distribuzione.

Nella fase di sviluppo è previsto la formazione di un gruppo pilota che aiuti la fase di sperimentazione del progetto, sostenga e qualifichi il funzionamento della piattaforma.

In particolare l'attività di "Sperimentazione pilota erogazione dei servizi" prevede l'animazione territoriale finalizzata al coinvolgimento di imprese dell'agroalimentare in Italia e a Malta che formeranno il gruppo pilota del progetto. E' prevista la selezione di almeno 20 MPMI, 10 maltesi e 10 siciliane, tramite acquisizione di manifestazione di interesse attraverso un questionario mirato e valutazione dei fattori motivazionali, della dimensione dell'impresa, delle criticità evidenziate nei propri processi produttivi e di marketing nonché nella potenzialità di crescita e nella tipicità e rappresentatività dei prodotti in riferimento al territorio di provenienza.

L'incarico prevede altresì:

- *La realizzazione di un piano strategico contenente: linee guida per l'attività di animazione; i criteri di selezione per formare un gruppo pilota; di animazione che*



individui le caratteristiche del campione target e le possibili interazioni tra imprese;

- *Supporti gli sportelli nelle attività di animazione e selezione delle imprese;*
- *la selezione delle imprese compreso l'avviso e l'attività di selezione;*
- *L'attività di coaching finalizzato allo stimolo di attività di cooperazione all'interno del campione e all'individuazione di buone prassi da replicare a regime;*
- *l'attività di coaching per il personale impegnato negli sportelli.*